MITGLIEDSAUFNAHMEFORMULAR

☐ Ich / wir möchte(n) Mitglied im Verein Stadtmarketing Jülich e.V. werden:

Name:_____

Anschrift:_____

_____

Datum, Unterschrift:_____

_____

Beitragseinstufung:

☐ Förderer des Vereins mit dem Beitrag von _____ jährlich (mind. 550,- €)

Für folgende Beitragskategorie gilt ein Höchstbetrag von 500,- €:

☐ Gewerblicher Betrieb mit einem Jahresbeitrag von _____ €
ca. 15,- € / Mitarbeiter / in.

☐ Ich zahle den Mindestbeitrag von 50,- €.

☐ SEPA-Lastschriftmandat
Buchen Sie den Beitrag vom Konto ab:

IBAN_____

Unterschrift des Kontoinhabers

_____

ZIELE VON STADTMARKETING ALLGEMEIN

1. **Steigerung der Attraktivität der Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Einkaufsort sowie touristisches Reiseziel***
2. **Aufbau, Pflege und ggf. notwendige Anpassung eines Stadtimages***
3. Steigerung der finanziellen Handlungsspielräume der Akteure
4. Ausrichtung der städtischen Leistungen auf die Bürger
5. **Schaffung und Erhöhung eines überregionalen Bekanntheitsgrades***
6. **Steigerung der Identifikation der Bürger mit der Stadt***
7. Steigerung der Zufriedenheit der unterschiedlichen Interessensgruppen mit der Stadt
8. **Förderung der Zusammenarbeit wichtiger Handlungsträger der Stadt***
9. **Erhalt bzw. Steigerung der Einwohnerzahl („Kundenbindung")***
10. Verminderung städtischer Probleme durch ruhenden und/oder fließenden Verkehr, Müllentsorgung, Abwasser, etc.

Stadtmarketing ist die Aufgabe von Kommune und Bürgern.

* In diesen Themen ist der Verein aktiv.

DER VEREIN

Der Verein und sein Vorstand sind für die Stadt und ihre Bürger da. Dabei handeln wir im eigenen Ermessen nach bestem Wissen und Gewissen.

WAS WILL DER VEREIN GRUNDSÄTZLICH BEWIRKEN?

Der Verein dient keinem Selbstzweck. Er hat zum Ziel, die Stadt Jülich im Stadtmarketing-Prozess zu unterstützen, entweder durch eigene Maßnahmen oder durch Hilfestellung konzeptioneller oder finanzieller Art. Deshalb ist der Verein an die Ausrichtung der Stadtpolitik gebunden und versucht diese bei ihren Beschlussfindungen bzgl. der langfristigen Zielsetzungen zum Stadtmarketing zu unterstützen.

ZWECK DES VEREINS

- Der Verein bündelt die gesellschaftlichen Interessen am Stadtmarketing-Prozess von Firmen, Vereinen, Institutionen und Privatpersonen.
- Der Verein kann die Koordinierung durch Vertreter verschiedener Institutionen im Vorstand zwecks Anregungen, Konzepten, Stellungnahmen zu Stadtmarketing ausüben sowie den „Gedanken Stadtmarketing" in entsprechenden Gremien vertreten.
- Die besonderen Jülicher Markenkerne „Historische Festungsstadt – Moderne Forschungsstadt" stehen dabei besonders im Fokus. Der Verein will dabei mitarbeiten, diese herauszuarbeiten und zu vermarkten.

WAS WIR BIETEN KÖNNEN

Wir sind Ansprechpartner zum Thema Stadtmarketing außerhalb von Politik- und Wirtschaftsinteressen einzelner und bieten etliche Kompetenzen und Kenntnisse, die wir ehrenamtlich in den Dienst der Stadtentwicklung stellen. Wir bieten die Möglichkeit, sich mit Hingabe für eine lebenswerte Stadt zu engagieren.

STÄNDIGE AKTIVA DES VEREINS

- LICHT(!)-projekt, Initiierung und Koordinierung
- Jährliche Stadtmarketing-Preisverleihung und Neujahrsempfang
- Sieben Stellwände „Standorte“ an der Achse Brückenkopf-Park - Zitadelle
- Neun Stellwände „Jülich“ an Orten mit vielen Besuchern von auswärts
- Sieben Jülicher Rundwanderwege mit Pflegezusage, sechs Wanderwegewarten, Werbeblatt
- Zwei „Welcome“-Poster in 30 Sprachen für die Erstsemester der Fachhochschule
- Jährliche Frequenzzählungen in der Innenstadt
- Jährliche Leerstandszählungen
- Muttkrate-Marketing-Kampagne für Jülich, z.B. mit Muttkrate-Großplakaten in Leerständen der Innenstadt und im Brückenkopf-Park
- Stadtgespräche mit der Tageszeitung

BETEILIGUNGEN

- Nachbarschaftsdialog „Forschungsstadt“
- Städtischer Lenkungskreis zur Belebung der Innenstadt in Zeiten des Strukturwandels

KONTAKT

Stadtmarketing Jülich e.V.
Postfach 2170 | 52403 Jülich

www.stadtmarketing-juelich.de
verein@stadtmarketing-juelich.de

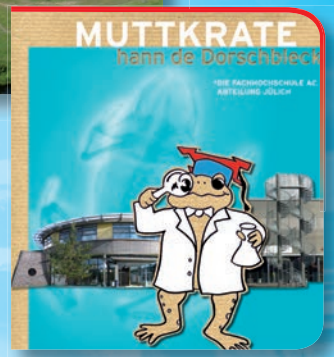
DER AKTUELLE VORSTAND

- Wolfgang Hommel, Vorsitzender seit 25 Jahren
  (Dipl. Kaufmann)
- Ulrich Kalisch, stellv. Vorsitzender
- Guido Reichensperger, Schatzmeister
  (Steuerberater)
- Peter Boeken
  (ASIA Food Shop)
- Prof. Torsten Wagner
  (Dekan FH Aachen, Campus Jülich)
- Dorothée Schenk
  (Presse- und Kulturbüro Schenk + Schenk)
- Norbert Freudenberg
  (Architekturbüro Freudenberg)

Unsere **MITGLIEDER** setzen sich zusammen aus Firmen, Vereinen, Institutionen und Privatpersonen.

Im **KURATORIUM** erarbeiten Förder- und hinzu gewählte Mitglieder Rahmenbedingungen der Vereinstätigkeit:

- Uwe Willner, Vorsitzender
  (Sparkasse Düren)
- Axel Fuchs, zweiter Vorsitzender
  (Bürgermeister)
- Maurice Emunds
  (ETC Deutschland)
- Judith Kniepen
  (St. Elisabeth-Krankenhaus Jülich)
- Prof. Wolfgang Marquardt
  (Forschungszentrum Jülich)
- René Broicher
  (Pfeiffer & Langen)
- Prof. Volker Sander
  (FH Aachen, Campussprecher Jülich)
- Rüdiger Urban
  (FV Festung Zitadelle Jülich)
- David Wirtz
  (Stadtsportbund Jülich)



STADTMARKETING JÜLICH E.V.

Der Verein stellt sich vor