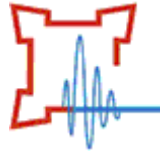


Stadtmarketing Jülich e.V.



Rechenschaftsbericht für das Jahr 2020

I. Allgemeine Einschätzung

II. Projekte des Vereins

1. Muttkratmarketing
2. Jülicher Stadtmarketing-Preis
3. Anregungen zur Stadtentwicklung
4. Jülicher Stadtgespräche
5. LICHT(!)projekt Jülich
6. Jülicher Rundwanderwege
7. Teilnahme an externen Gremien
8. Marketingmaßnahmen
9. Indikatorenmessung
10. „Kunst & Geschichte“

III. Gremien des Vereins

1. Mitgliederentwicklung
2. Mitgliederversammlung
3. Vorstand
4. Kuratorium

IV. Finanzen des Vereins

Anhang: Indikatoren für Stadtmarketing
Einzelhandel: Leerstände

I. Allgemeine Einschätzung zur Stadtentwicklung Jülichs

Die Corona-Pandemie ist das beherrschende Thema im Jahr 2020 gewesen und die Verordnungen haben das gesellschaftliche Leben sehr eingeschränkt. Die wirtschaftlichen Folgen für das tägliche Angebot in unserer Stadt sind sicher noch nicht absehbar. Das Krisenmanagement von Bürgermeister Axel Fuchs und der Stadtverwaltung empfanden wir als verlässlich, empathisch und zielführend, also erfolgreich.

Trotz aller Einschränkungen ist manches geschehen in diesem Jahr. Bei der Kommunalwahl sind die Amtsträger wiedergewählt worden. Im Jülicher Stadtrat gibt es etwa ein Drittel neue, meiste jüngere Mandatsträger und zwei neue Fraktionsvorsitzende. Als schwerer Verlust ist der plötzliche Tod des CDU-Fraktionsvorsitzenden Peter Capellmann zu bezeichnen, der auch wichtige Vertretungen der Stadt übernommen hatte z.B. als Aufsichtsratsvorsitzender des Brainergy-Parks.

Dort und im Strukturwandel Braunkohleausstieg ist insgesamt weniger erfolgt und umgesetzt worden als man z.B. nach dem Stadtgespräch im Dezember 2019 hätte erwarten können. Viele Projekte wurden damals so konkret angesprochen, dass man mit einer Umsetzung schneller gerechnet hätte. Ob die Ursachen dafür in Berlin und Düsseldorf, in den vielfältigen Strukturen und Gremien in der Region oder auch vor Ort zu suchen sind, ist auch unter den Corona-Bedingungen schwierig zu ergründen.

Zu den Markenzeichen:

Historische Festungsstadt: Brückenkopf und Museum Zitadelle waren lange nicht zugänglich, Führungen unmöglich, Vorträge auch. Die Erneuerungen der Denkmalbereichssatzung wurde mit Hinweis auf die anderen drängenden Aufgaben der Verwaltung verschoben. Am Propst-Bechte-Platz begann der Bau des neuen Verwaltungssitzes der Evangelischen Kirchengemeinde und der Abriss des Komplexes Stadthalle/Ex-Schirmer-Schule. Beides wird die Ansicht der Festung von Westen neu strukturieren. Mit dem Umzug von Museumsverwaltung und Stadtarchiv aus dem Kulturhaus in die ehem. Realschule entstand dort das „Zentrum für Stadtgeschichte“.

Moderne Forschungsstadt: Das Forschungszentrum setzte über längere Zeit die Präsenzpfllicht der Mitarbeiter aus genauso wie an der FH AC fast nur Distanzlernen möglich war. Als weitere Forschungseinrichtungen eröffnete im Sommer 2020 die Fraunhofer-Gesellschaft ein Büro in Jülich. Mit einem gemeinsamen Kalender haben fast alle Einrichtungen sich an einem Gemeinschaftsprojekt beteiligt (s. II.1.).

II. Projekte des Vereins

1. Muttkratmarketing:

Im ersten Lockdown hat Fjell-Design einen Aufkleber „loyal-lokal handeln“ und in dem Sinn auch ein Plakat gestaltet, das mit der Muttkrat-Figur Bewusstsein für die Probleme der lokalen Gewerbebetriebe wecken sollte. Es wurde in vielen Schaufenstern aufgehängt.

Im Nachbarschaftsdialog des Forschungszentrums kam der Wunsch auf, eine gemeinsame Aktion der Forschungseinrichtungen in diesem Design zu gestalten. Deshalb hat der Verein die Koordination der Herausgabe eines Kalenders 2021 mit entsprechenden Motiven übernommen. 700 Kalender wurden produziert, jedes Mitglied erhielt ein Exemplar im Dezember zugeschickt.

2. Jülicher Stadtmarketing-Preis 2020

Der Neujahrsempfang fand in Kooperation mit Bürgermeister Fuchs im Ratssaal statt.

Die vierte Verleihung fand am 16.1.2020 statt.

Die Jury hatte den Preis doppelt vergeben:

Landrat Wolfgang Spelthahn erhielt den Preis für sein persönliches Engagement für das Kreishaus-Nord in Jülich sowie Firma Jos. Fischer für „ihr Lebenswerk“, d.h. die Leistung der Fa. für Jülich in 150 Jahren als Verlag und Buchhandlung.

Die nun vierte **Neujahrsrede** hielt Dr. Patricia Peil, MdL.

Etwa 100 Besucher aus Vereinen, Politik und Verwaltung nahmen an der Preisverleihung teil.

Ende des Jahres 2020 wurden die Vorbereitungen zur Preisverleihung 2021 begonnen. Acht Vorschläge wurden von den Mitgliedern eingereicht. Die Jury tagte nur auf Distanz, vergab den Preis doppelt an Peter Schmitz und den Jazzclub Jülich.

3. Anregungen zur Stadtentwicklung

Integriertes Handlungskonzept Jülich (InHK)

Der Lenkungskreis tagte nur einmal im Rathaus, zweimal als Videokonferenz. Dabei konnten wir Anregungen einbringen, aber der Einfluss ist begrenzt. Bei der Verabschiedung des Antrags an die Bezirksregierung wurde klar: Im Vordergrund stehen die Zuschüsse für die notwendigen Maßnahmen, ein Gesamtkonzept unter einem Leitbild wurde zwar diskutiert, aber als nicht notwendig auch nicht angestrebt.

Bürgermeister-Gespräche

Weiterhin, wenn auch nicht mehr monatlich treffen sich Vorstandsmitglieder auf Einladung von Axel Fuchs im Bürgermeisterbüro, um mit der Verwaltungsspitze aktuelle Fragen und Projekte im Bereich Stadtmarketing und Stadtentwicklung zu besprechen. Diese fruchtbare Form der Zusammenarbeit und Koordination ermöglicht Umsetzung von Maßnahmen und Anregung auf kürzestem Weg.

4. Jülicher Stadtgespräche

Keine Veranstaltung aufgrund der Corona-Situation.

5. Licht(!)projekt Jülich

Die Beleuchtung des Brückenkopfs am Stadteingang, am Hexenturm und vor der Wilhelmusbastion sowie an der Propsteipfarre muss inzwischen fast komplett repariert werden. Daraufhin haben wir als „Federführende“ mehrfach hingewiesen, aber keinen direkten Einfluss. Dieses fehlende Kümmern ist kein Ansporn für weitere neue Lichtprojekte.

6. Jülicher Rundwanderwege

Der Schöpfer unserer Rundwanderwege, Alwin Reiche, ist im Dezember 2020 leider verstorben. Wir pflegen sein Vermächtnis.

Es sorgen für die Kennzeichnung der Wege:

JÜL und J1: Gabriele Ratanski

J2: Balthasar Klems

J3: Hermann Petri

J4: Beate Bäumker bis August 2020; hier wird Ersatz gesucht.

J5: Julia Huneke

J6: Ehepaar Speldrich

Es fand 2020 wegen Corona kein Treffen der Wegewarte statt.

7. Teilnahme an externen Gremien

Lenkungsgruppe Stadtentwicklung des städtischen Stadtmarketings

Nachbarschaftsdialog des Forschungszentrums Jülich

Einige Vorstandsmitglieder sind durch ihre Funktion in weiteren Gremien vertreten.

8. Marketingmaßnahmen

Unsere Neubürgerbroschüre

Sie wurde als Gutscheineft über zehn Jahre lang vom Einwohnermeldeamt verteilt. Eine Umfrage ergab, dass die Gutscheine von den Neubürgern in sehr unterschiedlicher Menge und im niedrigen einstelligen Prozentsatz zum Einsatz gebracht wurden.

Deshalb wurde auf die Herstellung einer Neuauflage verzichtet.

Veranstaltungsfaltblätter

Ohne Veranstaltungen war keine Werbung nötig.

Stadtmarketing-Info-Tafeln

Acht große Tafeln stehen im Stadtgebiet an Stellen, wo Touristen anders keine Informationen über Jülich bekommen: Parkplätze am Brückenkopf-Park, am Bahnhof, am TZJ und an der Sophienhöhe. In der Innenstadt weisen Stadt-Punkte zwischen Lindenrondell und Zitadelle auf die Jülicher Sehenswürdigkeiten aus der Luft hin.

9. Indikatorenmessung

Die Passantenfrequenzen in der Innenstadt wurde wegen der Corona-Einschränkungen nicht gezählt und die Leerstände straßenweise erfasst. Ergebnisse und Erläuterungen unten im Anhang.

10. „Kunst & Geschichte“

Unser Verein ist nicht selber an dem Projekt beteiligt, mit mehreren Denkmälern im Jülicher Stadtraum auf spezielle Aspekte Jülichs, seiner Geschichte und Wissenschaft aufmerksam zu machen. Die Initiative von Peter Schmitz wird vom Jülicher Kunstverein, vom Jülicher Geschichtsverein 1923 und FV Festung Zitadelle verfolgt und stückweise umgesetzt. Unser Verein begleitet das Projekt mit einer zugesagten finanziellen Unterstützung von 500,- Euro je realisiertem Objekt.

Im Jahr 2020 wurde mit der Realisierung des „Sonnenfängers“ von Rudolph Vasen vor dem Solarturm im Königskamp begonnen.

III. Gremien des Vereins

Mitgliederzahl:

	31.12.2005	01.01.2007	31.12.2009	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2018	31.12.2020
Fördermitglieder	10	9	9	9	9	8	8	6	5	5
Gastronomie	7	5	4	2	2	2	3	3	3	3
Hotels und Pensionen	9	10	7	7	7	7	6	6	6	5
Gewerbliche	15	13	14	14	12	11	11	11	11	11
Handelsbetriebe	14	14	11	10	9	8	8	6	7	6
Institutionen	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5
Vereine	8	7	8	8	8	7	7	7	8	8
Einzelpersonen	21	21	19	17	18	18	19	18	13	14
Summe	89	85	78	73	70	66	67	62	58	57

Es gab keine Mitgliederbewegung, allerdings schon zwei Austritte, die zum 31.12.2021 wirksam werden.

2. Mitgliederversammlung

Die 2020er Mitgliederversammlung fand unter Corona-Abstand in der Aula des TZJ statt, am 14. Oktober mit 18 stimmberechtigten Mitgliedern. Es standen keine Wahlen an, lediglich Entlastung und Vorstellung der laufenden Vorstandsprojekte. Mit einigen weiteren Anregungen nahmen die Mitglieder alles zustimmend zur Kenntnis.

3. Vorstand

Vorstandsmitglieder, gewählt bis Herbst 2022:

Wolfgang Hommel als Vorsitzender

Sunita Gupta-Leßmann (Kommunikations-Designerin) als 2. Vorsitzende

Guido Reichensperger (Steuerberater) als Schatzmeister

Peter Boeken (Jülicher Händler) als Schriftführer

sowie als Beisitzer:

Maurice Emunds (ETC Deutschland)

Ulrich Kalisch (Revisor)

Torsten Wagner (Pro-Dekan des FB9, der FH Aachen, Campus Jülich)

Dorothee Schenk (Pressebüro und Herzog-Magazin)

Norbert Freudenberg (FV Festung Zitadelle Jülich)

Michael Robertz (Reisebüro Robertz)

Es fanden nur drei Vorstandskonferenzen statt, aber der Vorstand blieb durch Kommunikation per Mail handlungsfähig.

4. Kuratorium

Aus Termingründen fand 2020 keine Sitzung statt. Die Kuratoriumsmitglieder wurden vom Vorstand regelmäßig informiert.

IV. Finanzen

Im Jahr 2020 wurden mehrere Projekte realisiert .

Die verbleibenden Rücklagen sind ausreichend, um die Finanzierung geplanter Projekte auch im Folgejahr gewährleisten zu können.

Geldbestand	31.12.2019	31.12.2020
Girokonto	16.782,05	18.875,98
Entwicklung		2.093,93

Einnahmen	2020	Ausgaben	2020	
Mitgliedsbeiträge	3.140,00	Projekte	1.841,33	
Förderbeiträge	2.750,00	Werbematerial		
Sonstige		Muttkratmarketing	1.174,06	
		Verwaltung etc.	780,68	
Summe	5.890,00	Summe	3.796,07	
		Überschuss	2.093,93	

Anhang: Indikatoren für Stadtmarketing

Einkaufsstadt Jülich

Frequenzzählung in der Innenstadt

Wegen der Einschränkung des Angebotes durch die Corona-Verordnungen und die Aufrufe „Bleib zuhause!“ war keine aussagefähige Zählung zu erwarten und ist deshalb ausgefallen.

An Silvester eines jeden Jahres nimmt der Vorsitzende die Zahl der Leerstände in Jülichs Einkaufsstraßen auf.

Leerstände in der City	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Baierstraße	0	0	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	3	2	3	3
Bongardstraße	3	3	2	2	2	3	0	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0
Düsseldorfer Straße	5	3	2	2	3	3	2	5	8	5	4	4	6	8	9	7	6	5
Gr. Rurstraße	1	1	0	2	3	2	5	3	0	2	4	5	7	4	6	5	3	3
Kapuzinerstraße	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	5	4	5	4	3	2	1	3
"Kl." Römerstraße															1	1	1	2
Kl. Rurstraße	0	0	2	2	2	2	4	5	3	3	3	7	5	8	7	6	4	6
Kölnstraße	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	2	4	1	2	2	2
Kurfürstenstraße	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Marktplatz	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	3	2	1	1
Marktstraße	0	0	0	0	0	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	4
Poststraße	2	0	0	0	1	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	2	3	2
Raderstraße	2	2	2	2	3	3	4	3	2	1	1	4	2	3	2	2	2	2
Schlossstraße	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Stiftsherrenstraße	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe	17	14	14	16	20	20	21	22	19	16	23	31	32	34	38	32	27	33

Die Gesamtzahl ist niedriger als das Maximum der Zeitreihe, weil es 2017 noch die „Rathaus-Passage“ in der Düsseldorfer Straße gab. Um genaue Aussagen über die Entwicklung des gewerblichen Angebotes zu machen, müsste man die Branchenzugehörigkeit erfassen, was aber deutlich aufwendiger ist.

Im Jahr 2020 macht sich die Corona-Krise deshalb in der Zahl der Leerstände bemerkbar, weil Neuvermietungen im Lockdown geringer waren als in anderen Jahren. Wie sich die Zahl der Insolvenzen nach dem zweiten Lockdown entwickelt, muss mit Besorgnis beobachtet werden.